

V-Label Awards 2024

Vegane Produkte, die Deutschland begeistern

Jetzt bewerben unter awards.v-label.de



„Es war ermutigend zu sehen, dass wir nicht die Einzigen waren, die an unsere Mission und unseren Impact glaubten.“

Deniz Ficicioglu & Jacob von Manteuffel
Founders of OceanFruit & BettaFish
Finalisten in 2021 and Gewinner in 2022



WARUM BEWERBEN?

1



Annerkennung

Ansehen, Interesse und Vertrauen

“Finalist” oder “Gewinner” Label auf Ihrer Verpackung

2



Sichtbarkeit

Medienpräsenz und Werbung

Reichweite erhöhen mit dem Public Voting

3



Feedback

Wertvolles Feedback von Expert:innen und Jury



KATEGORIEN

Unternehmen können sich mit Produkten bewerben, die das V-Label tragen und in Deutschland erhältlich sind.

Food:

- Fleisch- und Fischalternativen
- Milch- und Molkereialternativen (Käse, Joghurt, Butter)
- Vegane Aufstriche und Dips (inkl. Marmelade)
- Vegane Süßigkeiten und Snacks

Non-Food:

- Vegane Kosmetik- und Drogerieprodukte
- Vegane Innovationen

Special Awards:

- Eigenmarken-Award
- Food-Start-up-Award

JURY TASTING

Die nominierten Produkte werden von unserer Jury aus erfahrenen Köch:innen, Fachleuten der Lebensmittelindustrie blind verkostet.

Sie werden sensorische Bewertungen basierend auf **Geschmack**, **Textur** und **Geruch** vornehmen.

PUBLIC VOTING

Die Öffentlichkeit entscheidet mit und stimmt online für ihre Lieblingsprodukte ab.



ZEITPLAN



Sie haben noch Fragen?

Kontaktieren Sie das V-Label Awards Team oder besuchen Sie unsere Website:

awards@v-label.de

awards.v-label.de



KONTAKT